

Regulamin konkursu

„Języki Europy potrzebne od zaraz!”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1 Organizatorami Konkursu są: Stowarzyszenie na Rzecz Jakości w Nauczaniu Języków Obcych PASE z siedzibą w Warszawie i Szkoła Języka Angielskiego House of English z siedzibą w Ropczycach.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 19 września 2011r. i trwać będzie do 20 stycznia 2012r.

II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

- 2.1 Filmik reklamowy dotyczący konieczności uczenia się i znajomości języków obcych.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Konkurs będzie oceniany w dwóch kategoriach wiekowych:
 - 1 - osoby w wieku 13-17 lat
 - 2 - osoby w wieku 17+
- 3.2 W Konkursie mogą brać udział osoby indywidualne lub grupy (max 5 osób). Aktorzy biorący udział w nagraniu nie są traktowani jako uczestnicy jeżeli nie zostali wpisani w formularzu zgłoszeniowym.

IV. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Aby wziąć udział w Konkursie należy przygotować filmik reklamowy w języku obcym trwający od 30 sekund do max 2 minut o następującej tematyce:
 - brak znajomości języków obcych lub zbyt słaba ich znajomość przyczyną nieporozumień, niezręcznych lub śmiesznych sytuacji albo konfliktów między rozmówcami w życiu prywatnym lub zawodowym,
 - bohaterowie filmików tracą biznesową szansę i/lub odzyskują ją po nadrobieniu braków językowych.
- 4.2 Morał wypływający z treści filmików to: „Ucz się języków. Język to podstawa”
- 4.3 Treść filmików może mieć charakter komediowy lub poważny.
- 4.4 Każdy uczestnik Konkursu lub grupa może zgłosić 1 filmik reklamowy.
- 4.5 Każdy filmik zgłoszony do Konkursu powinien opierać się na następujących zasadach:
 - * powinien zachęcać do uczenia się języków obcych,
 - * nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa i musi być zgodny z normami obyczajowymi.
- 4.6 Filmiki reklamowe powinny być przygotowane w formie nadającej się do emisji.
- 4.7 Filmiki spełniające w/w warunki zostaną zamieszczone na stronach internetowych Organizatorów konkursu: PASE – www.pase.pl, House of English – www.houseofenglish.com.pl
Jury powołane przez Organizatorów po zakończeniu etapu zgłoszeń, wybierze zwycięzców, biorąc pod uwagę spełnienie w/w warunków, zgodność z myślą przewodnią Konkursu, oryginalność, pomysłowe i innowacyjne podejście do tematu, poprawność językową, jakość nagrania i montażu. Autorzy filmików reklamowych, wybrani do puli laureatów otrzymają nagrody.

- 4.8 Warunkiem udziału w konkursie jest wypełnienie zgłoszenia dostępnego na stronach internetowych Organizatorów konkursu: PASE – www.pase.pl, House of English – www.houseofenglish.com.pl i odesłanie go wraz z pracą konkursową.
- 4.9 Zgłoszenia będą przyjmowane przez cały okres trwania konkursu czyli od 19 września 2011r. do 20 stycznia 2012r. Filmiki reklamowe należy dostarczyć na dowolnym nośniku na adres jednego z organizatorów konkursu:
- Stowarzyszenie PASE**
Pocztą elektroniczną: pase@pase.pl / lub pocztą tradycyjną: ul. Wyszogrodzka 6, 03 337 Warszawa
- House of English**
Pocztą elektroniczną: office@houseofenglish.com.pl / lub pocztą tradycyjną: ul. Konopnickiej 2, 39-100 Ropczyce
lub umieścić na stronie www.youtube.com i wysłać adres url do filmiku zamieszczonego na youtube.com. Ostatnim dniem przyjmowania filmików konkursowych będzie 20 stycznia 2012r. Jako tytuł maila lub listu należy podać nazwę Konkursu.
- 4.10 Uczestnik Konkursu wypełniając formularz zgłoszeniowy oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych filmików reklamowych oraz że wszystkie osoby widniejące w filmiku wyrażają nieodpłatnie, nieodwołalną zgodę aby ich wizerunek (oraz głos, wypowiedzi, imię, nazwisko, itp.) zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora publikacjach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora), jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te podmioty akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach. Ponadto oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie ze filmików reklamowych na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
- utrwalania na wszelkich znanych nośnikach, zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
 - publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
 - publicznego wykonania oryginału oraz egzemplarzy, publicznego odtwarzania,
 - wystawiania,
 - wyświetlania,
 - użyczenia, najmu, dzierżawy w dowolnej formie bez jakichkolwiek ograniczeń w tym pod względem ilościowym, przedmiotowym, czasowym i terytorialnym,
 - nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
 - równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania),
 - tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany.

Ponadto uczestnik Konkursu wyraża zgodę aby filmik reklamowy zgłoszony przez niego do Konkursu był stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach w eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom.

Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na opublikowanie jego imienia, nazwiska, adresu w materiałach promocyjnych, informacjach podawanych do publicznej wiadomości w związku z wykorzystaniem na w/w polach stworzonego przez uczestnika filmiku lub jego fragmentu, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora.

V. OCENA I NAGRODY (nagrody przyznawane są w dwóch grupach wiekowych)

- 5.1 Organizatorzy powołują jury Konkursu, które wyłoni 10 finalistów i następnie w 2 etapie wskaże 3 laureatów. O przyznaniu zwycięskich miejsc zdecydują internauci w trakcie głosowania na stronach internetowych Organizatorów.
- 5.2 Terminy rozwiązania Konkursu i ogłoszenia wyników poszczególnych etapów:
- I etap i wyłonienie 10 finalistów – 10 luty 2012r.
 - II etap i wskazanie 3 laureatów – 24 luty 2012r.
 - III etap i przyznanie 3 miejsc – głosowanie internautów na stronach www Organizatorów w dniach 1-4 marca 2012r., ogłoszenie ostatecznych wyników głosowania – 9 marca 2012r. O terminie wręczenia nagród dla laureatów i finalistów uczestnicy zostaną poinformowani drogą e-mailową przez Organizatorów w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia ostatecznych wyników.
- 5.3 Nagrody:
- Obozy językowe, kamery i aparaty cyfrowe, laptopy, programy multimedialne, książki, słowniki i inne materiały do nauki języków obcych.
- O przyznaniu poszczególnych nagród zdecyduje Jury Konkursu. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.
- 5.4 Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibach oraz na stronach internetowych Organizatorów konkursu: PASE – www.pase.pl, House of English – www.houseofenglish.com.pl
- 6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 6.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
- 6.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 6.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych związanych z konkursem oraz wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 06.90.631) a w szczególności w celu opublikowania wyników Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

Dane osobowe uczestników Konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

- 6.6 Przesyłając zgłoszenie za pośrednictwem poczty elektronicznej, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 6.7 Organizator nie odsyła nadesłanych prac.